

张也 (Richard)



性别: 男 | 学历: 本科 | 年龄: 34岁
电话: 13926590459 | 邮箱: 351955084@qq.com | 政貌: 党员

个人评价

- 8年复合型产品, 2年团队管理经验, 聚焦AI、SaaS、供应链 ERP 赛道, 主导墨西哥跨境平台 (GMV 3.23 亿比索)、五大行金融 SaaS、千万级会员运营平台等核心项目。
- AI Agent实践能力: 深刻理解LLM与RAG架构, 擅长通过自动化流程与自定义 Skill 扩展 Agent 能力边界, 有自研知识库实战案例。熟练使用 Claude/Cursor等完成原型及核心逻辑开发, 具备代码调试能力, 大幅提升产品落地效率。
- 数据驱动与商业化: 擅长以数据支撑跨境供应链降本增效、将复杂商业战略转化为可落地方案, 跨部门协作与项目驱动力。

工作经历

2023.07 - 2026.02 众胜盈供应链 (深圳) 有限公司 产品负责人

- 战略规划与架构设计:** 负责公司跨境业务整体产品战略规划, 主导 B2B2C 电商平台与供应链中台从 0 到 1 架构设计, 确保产品路线图与公司商业目标高度一致。
- 全链路业务闭环:** 统筹供应商 - 物流 - 财务 - 销售全链路业务流转, 服务中墨跨境贸易企业客户 300+, 支持私有化部署满足跨国企业数据合规需求; 主导解决中墨贸易海关合规、多币种税务合规等核心痛点, 成功支撑平台 GMV 突破 3.23 亿比索。
- AI 技术赋能提效:** 探索 AI 在垂直业务场景落地, 主导引入 LLM 技术, 搭建 workflow、智能客服、文案、图片、视频生成等, 通过技术手段显著提升人效, 构建差异化竞争优势。
- 核心成果:** 通过中台化架构设计与 AI 技术赋能, 实现跨境 B 端业务 “效率提升 + 合规可控 + 商业化增长” 的三重目标。

2021.10-2023.06 深圳中深源科技股份有限公司 高级产品经理

- 战略层面:** 负责智慧金融数字化运营 SaaS 平台的设计, 构建包含 “会员权益、积分商城、营销引擎” 在内的六大核心模块, 整合线上线下资源, 形成 “获客 - 活客 - 留客 - 转化” 全链路运营解决方案, 支撑银行场景化营销落地。
- 风险控制:** 对接绿网, 设计敏感词管理、黑白名单、多维度关联校验等风控模型, 覆盖平台全流程操作; 对接银保监会合规要求, 设计数据加密传输、用户隐私保护等, 通过金融级等保三级认证。
- 商业化落地:** 支撑自有平台 “福利小镇”, 同时成功服务民生, 中行, 交通, 浦发等五大行。
- 成果层面:** 助力合作银行用户活跃率提升 30%+、营销转化效率 25%+, 保障金融级数据安全合规。

2018.07-2021.09 集享电子商务深圳分公司 增长产品经理

- 产品规划:** 从 0 到 1 搭建 “商品营销 + 会员体系 + 智能推荐” 三大核心模块, 新增商品推荐动态排序机制, 构建全链路业务漏斗模型, 实现商品展示价值最大化。
- 用户增长:** 制定用户分层策略, 通过产品功能迭代会员、营销、个性化推荐等, 搭建商家数据看板与效果归因体系, 帮助商家平均提升复购率 35%。
- 团队管理:** 带领 4 人产品 + UI 小组, 通过 OKR 管理与敏捷开发流程, 提升团队协作效率。
- 核心成果:** 支撑平台会员数从 900 万增长至 1380 万 (同比增长 46%), 年 GMV 突破 352 亿元, 商品下单转化率提升 28%。

2016.10-2018.06 广州洋葱时尚集团 产品经理

- 产品规划:** 跨境直邮 B2B2C 商城从 0 到 1 建设, 统筹核心模块设计, 制定商品展示规则, 落地商品秒杀、购物车、订单管理、支付等功能, 打通前端 C 端交易页与后端商家管理系统, 实现全链路业务闭环。
- 商家赋能:** 围绕 “提升流量价值” 目标, 通过产品功能优化, 商家后台数据看板、订单履约工具等, 为 B 端商家提供运营支持。
- 核心成果:** 支撑累计 30 万店主运营, 销售额破 10 亿元, 保障跨境直邮业务按时上线并稳定运行。

2015.03-2016.09 产品运营

- 核心职责:** 负责渠道销售跟踪与分析、活动运营、用户调研与需求收集, 为后续产品设计积累业务场景认知。

项目经历

2023.07-2026.02

AI 知识库与智能营销客服系统

- 项目背景:** 针对人工客服响应慢、知识库分散,且70%+重复性高频咨询的痛点,搭建集“问答-营销-训练”一体化AI系统。
- 架构设计:** 集成Gemini等大模型与 RAG 技术,搭载向量数据库,打通 ERP 及订单系统,实时同步商品规格、物流等核心数据。
- 工作流自动化:** 基于 Agent 技术实现流程自动化,搭建客户信息、标签及话术素材管理体系,构建 AI 机器人与智能知识库,支持自定义知识库权限、多角色管理,满足企业的分级需求。
- 商业化落地:** 持在线/私有化(On-premise)双部署模式,建立人机协同反馈机制持续迭代模型,满足企业合规与安全性需求。
- 成果:** 覆盖75%+日咨询,响应速度小于6秒,人力成本缩减50%,客户满意度达 90%。

2023.07-2026.02

AIGC生成平台

- 项目背景:** 解决AI技术融入工作场景,如人工撰写文案效率低、出图慢,且风格差异大,提升工作效率。
- 核心职责:** 从0到1设计AI工具,文案生成,覆盖商品标题/详情页/广告营销等场景,微调模型;图片生成,覆盖商品推广图、海报及社交营销图等场景;拓展语义识别、文字识别等应用场景;
- 项目成果:** 赋能200+头部商家,效率提升6倍,助力GMV提升超15%,日均调用量超万次。

2023.07-2026.02

跨境供应链 ERP 业务中台

- 项目背景:** 针对中墨贸易“长周期、多币种、清关难”痛点,构建跨境供应链管理中枢,实现供应商、订单履约、物流协同及财务合规的全流程数字化。
- 核心链路 (AI赋能):** 搭建“采购预定-跨境调拨-仓库盘点”全业务场景,引入AI智能开单与智能补货算法,打通WMS实现库存实时映射与自动化作业。
- 业财一体化:** 搭建多币种结算中心,覆盖收付款、对账全流程,将业务单据自动转化为财务凭证,解决手工对账难题。
- 履约风控:** 建立物流全链路追踪与清关异常预警机制,通过标准化节点管理实现对物流商的量化考核。
- 核心成果:** 推动库存积压率下降25%,降低库存资金占用成本 30%,清关延误率降至7%以下,助力平台达成规模化增长。

2021.10-2023.06

智慧金融数字化营销SaaS平台

- 项目背景:** 银行线上化转型需求,减少客户流失率,引导客户使用各类金融产品和服务;降低成本,丰富营销手段,融合业务场景,快速私有化部署,提升 DAU/MAU。
- 核心职责:** 搭建会员、积分、商城、商品、游戏互动、数据中台等引擎,打通上下游,规划 API 开放服务。
- 项目成果:** 权益商城工期从 3 个月缩短至 1 个月,旅程用户互动点击率达 42%,支撑多家银行实现数字化营销转型。

2018.07-2021.09

会员营销+个性化推荐系统

- 项目背景:** 突破平台增长瓶颈,提升 B 端商家运营效率与平台 GMV。
- 核心职责:** 设计优惠券、限时秒杀、拼团、N 元助力拿、新人礼包、盲盒等营销活动;搭建会员管理体系,包含会员标签、会员攻略、会员特权、会员成长计划、积分奖励与消耗、钱包、分享赚等功能;负责用户画像清洗、召回、粗排、精排、重排干预策略设计。
- 项目成果:** GMV 贡献占比 50%,会员 MAU 提升 30%,CTR 达 40%,转化率提升 20%,有效赋能业务增长

教育背景

中国地质大学 本科
鄂州职业大学 专科

国际贸易 (经济学学士)
工商企业管理

2010.9-2013.9
2010.9-2013.6

技能附加

- 专业工具:** SQL/Python 基础、Axure/Figma/Pencil、Codex/Claude等 AI 编程工具、Skill 定义与开发、GA4、用友 U8。
- AI技术栈:** 熟悉 LLM 原理、RAG 架构、Prompt 工程;熟练使用 OpenClaw/Hermes/Coze / n8n / Dify 搭建 Agent 工作流。
- 方法论:** Saas+TOB商业化、用户分层 (RFM),架构设计 (中台化/模块化)、合规管理 (COSO 风控、数据安全合规) 等。
- 语言:** 英语,持欧/美/加/日/韩等商务旅游签证,可适应跨境出差。