

张也 (Richard)



性别：男 | 学历：本科 | 年龄：34岁 | 政治面貌：党员
电话：139****0459 | 邮箱：351955084@qq.com | 主页：[me.yx11.fun](#)

个人评价

- 8年复合型产品，2年团队管理经验，聚焦AI、SaaS、供应链 ERP 赛道，主导墨西哥跨境平台（GMV 3.23 亿比索）、五大行金融 SaaS、千万级会员运营平台等核心项目。
- AI Agent实践能力：深刻理解LLM与RAG架构，擅长通过自动化流程与自定义 Skill 扩展 Agent 能力边界，有自研知识库实战案例。熟练使用 Claude/Cursor等完成原型及核心逻辑开发，具备代码调试能力，大幅提升产品落地效率。
- 数据驱动与商业化：擅长以数据支撑跨境供应链降本增效、将复杂商业战略转化为可落地方案，跨部门协作与项目驱动力。

工作经历

2023.07 - 2026.02

众胜盈供应链（深圳）有限公司

产品负责人

- 战略规划与架构设计**：负责公司跨境业务整体产品战略规划，主导 B2B2C 电商平台与供应链中台从 0 到 1 架构设计，确保产品路线图与公司商业目标高度一致。
- 全链路业务闭环**：统筹供应商 - 物流 - 财务 - 销售全链路业务流转，服务中墨跨境贸易企业客户 300+，支持私有化部署满足跨国企业数据合规需求；主导解决中墨贸易海关合规、多币种税务合规等核心痛点，成功支撑平台 GMV 突破 3.23 亿比索。
- AI 技术赋能提效**：探索 AI 在垂直业务场景落地，主导引入 LLM 技术，搭建工作流、智能客服、文案、图片、视频生成等，通过技术手段显著提升人效，构建差异化竞争优势。
- 核心成果**：通过中台化架构设计与 AI 技术赋能，实现跨境 B 端业务“效率提升 + 合规可控 + 商业化增长”的三重目标。

2021.10-2023.06

深圳中深源科技股份有限公司

高级产品经理

- 战略层面**：负责智慧金融数字化运营SaaS平台的设计，构建包含“会员权益、积分商城、营销引擎”在内的六大核心模块，整合线上线下资源，形成“获客 - 活客 - 留客 - 转化”全链路运营解决方案，支撑银行场景化营销落地。
- 风险控制**：对接绿网，设计敏感词管理、黑白名单、多维度关联校验等风控模型，覆盖平台全流程操作；对接银保监会合规要求，设计数据加密传输、用户隐私保护等，通过金融级等保三级认证。
- 商业化落地**：支撑自有平台“福利小镇”，同时成功服务民生，中行，交通，浦发等五大行。
- 成果层面**：助力合作银行用户活跃度提升 30%+、营销转化效率 25%+，保障金融级数据安全合规。

2018.07-2021.09

集享电子商务深圳分公司

增长产品经理

- 产品规划**：从 0 到 1 搭建“商品营销 + 会员体系 + 智能推荐”三大核心模块，新增商品推荐动态排序机制，构建全链路业务漏斗模型，实现商品展示价值最大化。
- 用户增长**：制定用户分层策略，通过产品功能迭代会员、营销、个性化推荐等，搭建商家数据看板与效果归因体系，帮助商家平均提升复购率 35%。
- 团队管理**：带领 4 人产品 + UI 小组，通过 OKR 管理与敏捷开发流程，提升团队协作效率。
- 核心成果**：支撑平台会员数从 900 万增长至 1380 万（同比增长 46%），年 GMV 突破 352 亿元，商品下单转化率提升 28%。

2016.10-2018.06

广州洋葱时尚集团

产品经理

- 产品规划**：跨境直邮 B2B2C 商城从 0 到 1 建设，统筹核心模块设计，制定商品展示规则，落地商品秒杀、购物车、订单管理、支付等功能，打通前端 C 端交易页与后端商家管理系统，实现全链路业务闭环。
- 商家赋能**：围绕“提升流量价值”目标，通过产品功能优化，商家后台数据看板、订单履约工具等，为 B 端商家提供运营支持。
- 核心成果**：支撑累计 30 万店主运营，销售额破 10 亿元，保障跨境直邮业务按时上线并稳定运行。

2015.03-2016.09

产品运营

- 核心职责**：负责渠道销售跟踪与分析、活动运营、用户调研与需求收集，为后续产品设计积累业务场景认知。

项目经历

2023.07-2026.02

AI 知识库与智能营销客服系统

- 项目背景:** 针对人工客服响应慢、知识库分散, 且70%+重复性高频咨询的痛点, 搭建集“问答-营销-训练”一体化AI系统。
- 架构设计:** 集成Gemini等大模型与 **RAG 技术**, 搭载**向量数据库**, 打通 ERP 及订单系统, 实时同步商品规格、物流等核心数据。
- 工作流自动化:** 基于 Agent 技术实现流程自动化, 搭建**客户信息、标签及话术素材管理体系**, 构建 **AI 机器人与智能知识库**, 支持自定义知识库权限、多角色管理, 满足企业的分级需求。
- 商业化落地:** 持在线/私有化(On-premise)双部署模式, 建立人机协同反馈机制持续迭代模型, 满足企业合规与安全性需求。
- 成果:** 覆盖75%+日咨询, 响应速度小于6秒, 人力成本缩减50%, 客户满意度达 90%。

2023.07-2026.02

AIGC生成平台

- 项目背景:** 解决AI技术融入工作场景, 如人工撰写文案效率低、出图慢, 且风格差异大, 提升工作效率。
- 核心职责:** 从0到1设计AI工具, **文案生成**, 覆盖商品标题/详情页/广告营销等场景, 微调模型;
图片生成, 覆盖商品推广图、海报及社交营销图等场景; 拓展**语义识别、文字识别**等应用场景;
- 项目成果:** 赋能200+头部商家, 效率提升6倍, 助力GMV提升超15%, 日均调用量超万次。

2023.07-2026.02

跨境供应链 ERP 业务中台

- 项目背景:** 针对中墨贸易“长周期、多币种、清关难”痛点, 构建跨境供应链管理中枢, 实现供应商、订单履约、物流协同及财务合规的全流程数字化。
- 核心链路 (AI赋能):** 搭建“**采购预定-跨境调拨-仓库盘点**”全业务场景, 引入**AI智能开单与智能补货算法**, 打通WMS实现库存实时映射与自动化作业。
- 业财一体化:** 搭建**多币种结算中心**, 覆盖**收付款、对账**全流程, 将业务单据**自动转化为财务凭证**, 解决手工对账难题。
- 履约风控:** 建立物流全链路追踪与清关异常预警机制, 通过标准化节点管理实现对物流商的量化考核。
- 核心成果:** 推动库存积压率下降25%, 降低库存资金占用成本 30%, 清关延误率降至7%以下, 助力平台达成规模化增长。

2021.10-2023.06

智慧金融数字化营销SaaS平台

- 项目背景:** 银行线上化转型需求, 减少客户流失率, 引导客户使用各类金融产品和服务; 降低成本, 丰富营销手段, 融合业务场景, 快速私有化部署, 提升 DAU/MAU。
- 核心职责:** 搭建会员、积分、商城、商品、游戏互动、数据中台等引擎, 打通上下游, 规划 API 开放服务。
- 项目成果:** 权益商城工期从 3 个月缩短至 1 个月, 旅程用户互动点击率达 42%, 支撑多家银行实现数字化营销转型。

2018.07-2021.09

会员营销+个性化推荐系统

- 项目背景:** 突破平台增长瓶颈, 提升 B 端商家运营效率与平台 GMV。
- 核心职责:** 设计优惠券、限时秒杀、拼团、N 元助力拿、新人礼包、盲盒等营销活动;
搭建会员管理体系, 包含会员标签、会员攻略、会员特权、会员成长计划、积分奖励与消耗、钱包、分享赚等功能;
负责**用户画像清洗、召回、粗排、精排、重排**干预策略设计。
- 项目成果:** GMV 贡献占比 50%, 会员 MAU 提升 30%, CTR 达 40%, 转化率提升 20%, 有效赋能业务增长

教育背景

中国地质大学 本科
鄂州职业大学 专科

国际贸易 (经济学学士)
工商企业管理

2010.9-2013.9
2010.9-2013.6

技能附加

- 专业工具:** SQL/Python 基础、Axure/Figma/Pencil、Codex/Claude等 AI 编程工具、Skill 定义与开发、GA4、用友 U8。
- AI技术栈:** 熟悉 LLM 原理、RAG 架构、Prompt 工程; 熟练使用 **OpenClaw/Hermes/Coze / n8n / Dify** 搭建 Agent 工作流。
- 方法论:** Saas+TOB商业化、用户分层 (RFM), 架构设计 (中台化 / 模块化)、合规管理 (COSO 风控、数据安全合规) 等。
- 语言:** 英语, 持欧/美/加/日/韩等商务旅游签证, 可适应跨境出差。