

张也 (Richard)



性别：男 | 学历：本科 | 年龄：34岁 | 政治面貌：党员
电话：139****0459 | 邮箱：351955084@qq.com | 主页：[me.yx11.fun](#)

个人评价

- 8年复合型产品，横跨跨境电商、ERP、SaaS、AI、用户增长等领域，主导墨西哥跨境平台（GMV 3.23亿比索）、金融SaaS（服务五大行）、千万级会员等项目，2年团队管理经验，擅长从0到1的产品定义与从1到N的规模化扩展，拥有完整的架构设计与商业化闭环能力。
- 数据驱动与增长，对数字敏感，善于数据分析、埋点设计与AB test，能通过数据洞察精准对齐公司战略并挖掘增长点。
- 拥有AI工作流搭建与AI编程能力，熟练利用Claude/Cursor等完成原型及功能代码调试，具备开源AI智能体框架的部署与调优经验，能够通过自定义Skill扩展Agent能力边界，实现跨平台的业务自动化，缩短研发周期并提升落地效率。

工作经历		
2023.07 - 2026.2	众胜盈供应链（深圳）有限公司	产品负责人
产品1：墨西哥跨境电商（B2B2C）		
- 方向：整合中墨供应链资源，赋能本地中小商家，优化跨境物流与支付体系，提升平台效能。 - 规划：搭建供应商入驻，商品管理，店铺管理，订单生成、审核，国内国际货物处理，AIGC平台，Agent知识库智能客服，消费者购物端等。 - 业绩：入驻商家超千家，商品种类丰富至数千种，GMV突破3.23亿比索，保持季度30%+的复合增长。		
产品2：ERP管理系统		
- 方向：构建中墨跨境电商供应链管理中枢，实现供应商、订单履约、物流协同、财务合规全流程数字化。 - 规划：负责销售采购预定、审核、退货，仓库入库、出库、调拨、盘点，财务收付款、对账等，及AI智能开单，补货等。 - 业绩：推动库存积压率下降25%、清关延误率降至7%以下，助力平台达成规模化增长。		
2021.10-2023.06	深圳中深源科技股份有限公司	高级产品经理
产品：智慧金融数字化运营平台（SaaS）		
- 方向：为金融行业数字化转型，搭建一套标准化营销服务SaaS。 - 规划：搭建会员、积分等六大引擎，整合线上线下权益，虚拟实物商品等资源，为银行提供获客、活客、留客、转化全链路数字化运营解决方案，场景化营销，赋能银行业务。 - 风控：对接绿网，设计敏感词管理、黑白名单、多维度关联校验等风控模型，覆盖平台全流程操作；对接银保监会合规要求，设计数据加密传输、用户隐私保护等，通过金融级等保三级认证。 - 业绩：除支撑自有平台福利小镇外，且服务民生，中行，交通，浦发等五大行。		
2018.07-2021.09	集享电子商务深圳分公司	增长产品经理
产品：会员电商综合体（S2B2C）		
- 方向：推动B2C商城联营向自营转型，制定用户增长策略。 - 规划：从0到1搭建商品营销、会员，推荐体系，新增商品推荐排序机制，构建业务漏斗模型，实现商品展示价值最大化，提升商品下单转化率。 - 团队：带领2名产品，2名UI，运用季度OKR管理方法，推动项目全流程。 - 业绩：会员达1380万（+46%），年GMV352亿。		
2016.10-2018.06	广州洋葱时尚集团	产品经理
产品：国际化跨境电商平台		
- 方向：从0到1搭建跨境直邮商城，形成线下O2O和线上双向引流与服务闭环。 - 规划：制定商品展示规则，商品秒杀，购物车，订单，支付等模块的搭建，打通线下门店和商城库存，会员、支付相关模块。 - 业绩：累计店主30万，销售额破10亿。		
2015.03-2016.09		产品运营
职责：渠道销售跟踪，分析、活动运营、用户调研与需求收集。		

项目经历

2023.07-2026.02	AIGC生成平台	智语AI
项目描述: - 背景: 解决AI技术融入工作场景, 如人工撰写文案效率低、出图慢, 且风格差异大, 提升工作效率; - 职责: 从0到1设计AI工具, 文案生成, 覆盖商品标题/详情页/广告营销等场景, 微调模型; 图片生成, 覆盖商品推广图、海报及社交营销图等场景, 日均调用量超万次;视频、语义、文字识别等应用场景; - 业绩: 赋能200+头部商家, 效率提升6倍, 助力GMV提升超15%。		
2023.07-2026.02	AI知识库与智能营销客服系统	RAG+Agent
项目描述: - 背景: 针对人工客服响应慢、知识库分散, 高频问题超70%需人工重复处理, 构建全流程智能化客服体系; - 职责: 集成 Gemini 大模型与 RAG 技术, 搭载向量数据库, 打通 ERP 及订单系统, 实时同步商品规格、物流政策等核心数据; 基于 Agent 技术实现流程自动化, 搭建客户信息、标签及话术素材管理体系, 构建 AI 机器人与智能知识库; 设计 自动化服务营销流程, 落地定时数据清洗与人机协同满意度测评机制, 支持在线 / 私有化双部署模式; - 业绩: 覆盖75%+日咨询, 响应速度小于6秒, 人力成本缩减50%, 客户满意度达 90%。		
2021.10-2023.06	智慧金融数字化营销平台	银麟SaaS
项目描述: - 背景: 银行线上化转型, 为了减少客户流失率, 引导和鼓励客户使用各类金融产品和服务; 降低成本, 丰富手段, 融合场景, 快速私有化部署, 提升DAU/MAU; - 职责: 搭建会员、积分、商城、商品, 游戏互动, 数据中台等引擎, 打通上下游, 制定API开放服务规划; - 业绩: 权益商城工期3个月缩短至1个月, 旅程用户互动点击率达42%。		
2018.07-2021.09	会员营销系统	云集APP
项目描述: - 背景: 突破用户增长瓶颈, 提升用户生命周期价值和GMV; - 职责: 优惠券、限时秒杀、拼团、N元助力拿、上线超市板块, 新人礼包, 盲盒等活动; 会员管理, 会员标签管理, 制定会员攻略, 会员特权, 会员成长计划, 积分奖励与消耗, 钱包, 分享赚等; - 业绩: 关联带动的 GMV 占比约 50%, 会员MAU提升30%。		
2018.07-2021.09	个性化推荐系统	云集APP
项目描述: - 背景: 提升商品详情页的商品分发效率; - 职责: 冷启动, 用户画像清洗、召回、粗排、精排, 重排干预策略设计; - 业绩: CTR达40%, 转化率提升20%。		
2016.10-2018.06	商城购物模块	洋葱Omall
项目描述: - 背景: 商城产品线从0到1落地; - 职责: 商品管理、首页, 商品详情页, 购物车, 库存判断, 订单生成, 审核, 状态, 退换货, 清结算, 对账, 分期支付能力; - 业绩: 保障项目按时上线, 支撑跨境直邮业务。		

教育背景

中国地质大学 本科	国际贸易 (经济学学士)	2010.9-2013.9
鄂州职业大学 专科	工商企业管理	2010.9-2013.6

技能附加

- 专业工具:** SQL/Python基础、Axure/Figma/Pencil、Codex/Claude等AI编程工具进行原型及代码开发、GA4, 用友U8等。
- AI技术栈:** 熟悉 LLM 原理、RAG 架构、Prompt 工程; 使用**OpenClaw/Hermes/ Coze / n8n / Dify** 搭建 AI Agent 工作流。
- 方法论:** SaaS+TOB商业化、用户增长 (AARRR)、用户分层 (RFM), 推荐系统 (召回-排序-过滤)、风控合规 (COSO) 等。
- 语言:** 英语, 持欧/美/加/日/韩等商务旅游签证, 具备全球跨境出差与海外业务对接能力。